

Copenhagen Photo Festival 2019

Ansøgning til satellitprogram

Copenhagen Photo Festivals vision er at styrke vores evne til at tage stilling til fotografiet som udtryksform. Det sker i høj grad gennem satellitprogrammet, der bygger bro mellem dokumentarfotografiet og den fotobaserede kunst og dermed tilbyder festivalgæsterne en både kvalitetsbåret og mangefacetteret oplevelse af det fotografiske udtryk. Festivalens satellitudstillinger skaber samtidig den volumen, der berettiger til at Copenhagen Photo Festival kan kalde sig Nordens største fotofestival.

Det er Copenhagen Photo Festivals ambition at være blandt Europas fem vigtigste fotofestivaler inden for tre år, og det skal bl.a. opnås ved at bringe det internationale foto- og kunstmiljø til København – til gavn for hele det danske netværk af aktører inden for foto- og kunstscenen. Den ambition skal derfor realiseres i samarbejde med udstillingspartnere, der har den samme tro på Københavns internationale potentiale!

Vi inviterer derfor alle uafhængige såvel som etablerede udstillingssteder, der planlægger en fotobaseret udstilling, til at ansøge om at blive en del af vores satellitprogram.

Hvad bliver man del af som udstillingspartner?

- Invitation til vores grand opening den 6. juni kl. 17
- Deltag i festivalens networking dinner den 7. juni kl. 20 og bliv en del af et internationalt netværk af fotografer, fotokunstnere, kuratorer og kritikere.
- Vær en del af gallerivandring for festivalens besøgende
- Vær en del af besøgsprogrammet for udvalgte udstillere på festivalen
- 50 % rabat på billetter til Photo City
- Omtale på festivalplakaten. Trykkes i 4.000 eksemplarer og omdeles over hele byen.
- Helse i vores program. Trykkes i 10.000 eksemplarer og omdeles over hele byen.
- Omtale af jeres udstilling og tilknyttede events i festivalens digitale program.
- Omtale i festivalens daglige anbefalinger og highlights på vores sociale kanaler.
- Inklusion i vores kommunikationsstrategi både før, under og efter festivalen – via presse, via nyhedsbreve og via festivalens sociale medier som Facebook og Instagram.
- Modtag en markedsføringspakke med program, plakat og logo-sticker fra festivalen
- International annoncering, der når ud til både det brede og det kunstfaglige publikum såvel som både til københavnere og Københavns turister!



Ansøgningsprocessen

Send en mail til programme@copenhagenphotofestival.com og du vil herefter få adgang til et online ansøgningssskema. **Dette ansøgningssskema vil være åbent frem til den 10. marts kl. 12.** Herefter vil de ansøgninger, hvor et ordrenummer for ansøgningsgebyret er anført, blive vurderet af festivalens programudvalg. De udvalgte udstillingssteder kontaktes umiddelbart efter programudvalgets afgørelse er truffet.

Deltagelse – hvad koster det og hvad går pengene til?

Vi har fra 2019 udvidet rammerne for at være en del af Copenhagen Photo Festival. Vi tager et obligatorisk ansøgningsgebyr på **150 kr. ekskl. moms**, der bidrager til koordineringen og administrationsomkostningerne forbundet med ansøgningshåndtering og opfølgende dialog med de individuelle ansøgere. Bliver man udvalgt til at indgå i det officielle festivalprogram, beder vi om et deltagelsesbidrag på

- **350 kr. ekskl. moms for kunstnerdrevne udstillingssteder**
- **1.250 kr. ekskl. moms for gallerier og museer**

Deltagelsesbidraget medvirker til, at vi kan fortsætte og styrke vores PR- og markedsføringsindsats der både promoverer festivalen som samlet brand og den enkelte udstilling. Omkostninger til PR, formidling og markedsføring beløber sig årligt op på mere end 250.000 kr. ekskl. moms, hvilket hidtil er blevet 100 % finansieret af festivalorganisationens yderst stramme budget.

Hvis festivalen for alvor skal markere dansk fotografi og fotobaseret kunst og bringe den internationale elite til København til gavn for alle, er der behov for at løfte i flok.

Vores internationale strategi realiseres trinvis over de næste år, og jeres bidrag er en investering i den strategi, der i højere og højere grad vil komme den enkelte udstillingspartner til gode.

Vi ser frem til samarbejdet og glæder os til at høre fra jer.

2018:

- Festivalen bestod af 56 udstillinger i samarbejde med 46 forskellige udstillingssteder.
- Photo City bestod af 11 internationale udstillinger.
- Festivalen havde 54.925 besøgende fra den 7.-17. juni.

I 2019 flytter Photo City fra Understationen på Østerbro til Refshaleøen, hvor vi glæder os til at præsentere jer for et helt nyt Photo City, hvor vi bl.a. samarbejder med Copenhagen Contemporary, Skabelonloftet og Reffen – Cph Street Food.